

Résultats bruts

Perception des relationnistes à l'égard des journalistes

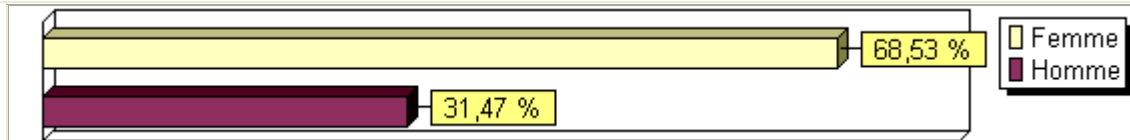
Propriétés	
Population	343 Personne(s) (Tous les répondants)
Auteur	Chaire en relations publiques
Début de l'enquête	22.11.05
Fin de l'enquête	16.12.05

Question 1. Vous êtes :

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Femme	233	68,5%
Homme	107	31,5%
Total	340	100.0%

3 non-réponses (0,9% de 343) ne sont pas prises en compte

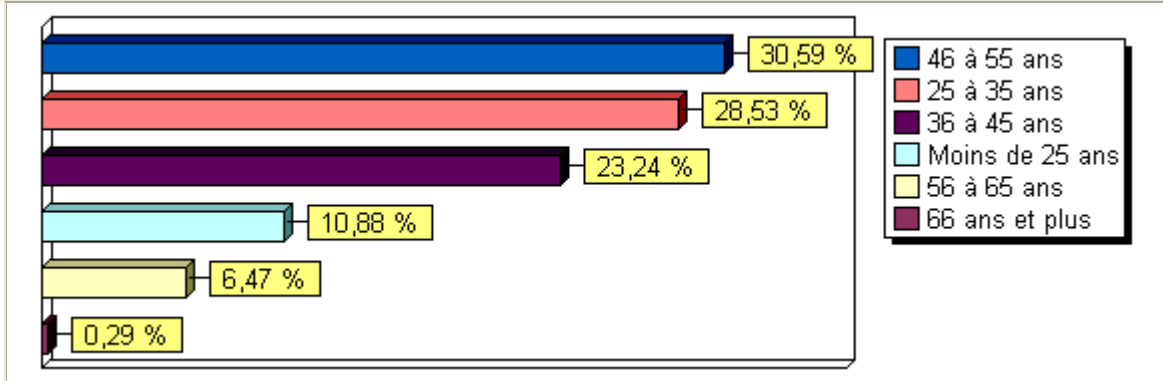


Question 2. À quel groupe d'âge appartenez-vous ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
46 à 55 ans	104	30,6%
25 à 35 ans	97	28,5%
36 à 45 ans	79	23,2%
Moins de 25 ans	37	10,9%
56 à 65 ans	22	6,5%
66 ans et plus	1	0,3%
Total	340	100.0%

3 non-réponses (0,9% de 343) ne sont pas prises en compte

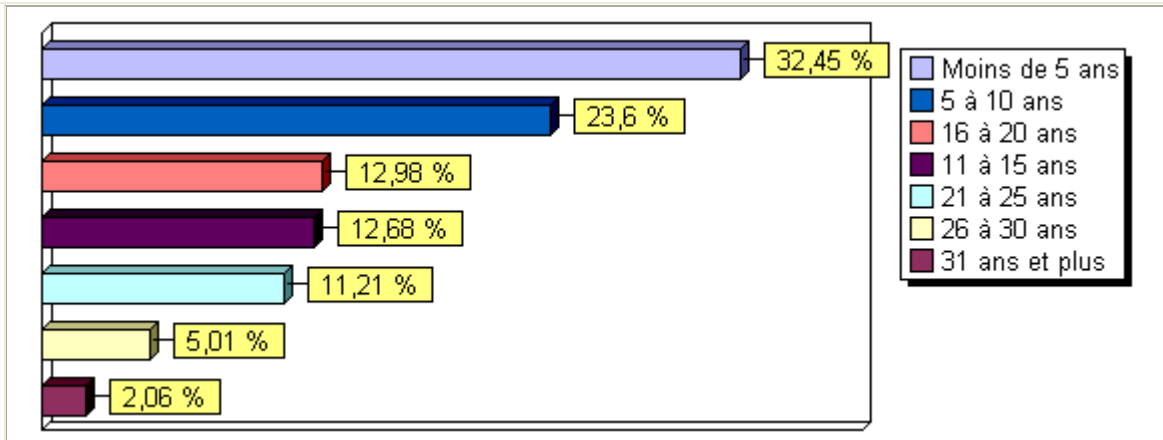


Question 3. Depuis combien d'années exercez-vous la profession de relationniste ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	Pourcentage
Moins de 5 ans	110	32,4%
5 à 10 ans	80	23,6%
16 à 20 ans	44	13,0%
11 à 15 ans	43	12,7%
21 à 25 ans	38	11,2%
26 à 30 ans	17	5,0%
31 ans et plus	7	2,1%
Total	339	100,0%

4 non-réponses (1,2% de 343) ne sont pas prises en compte

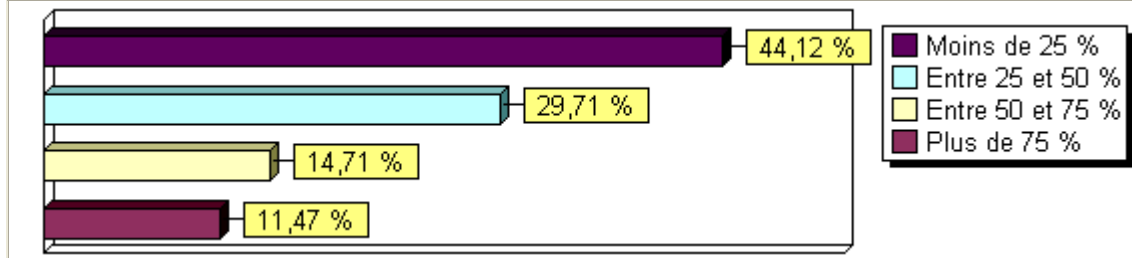


Question 4. Quel pourcentage de votre travail est consacré aux relations de presse ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Moins de 25 %	150	44,1%
Entre 25 et 50 %	101	29,7%
Entre 50 et 75 %	50	14,7%
Plus de 75 %	39	11,5%
Total	340	100.0%

3 non-réponses (0,9% de 343) ne sont pas prises en compte

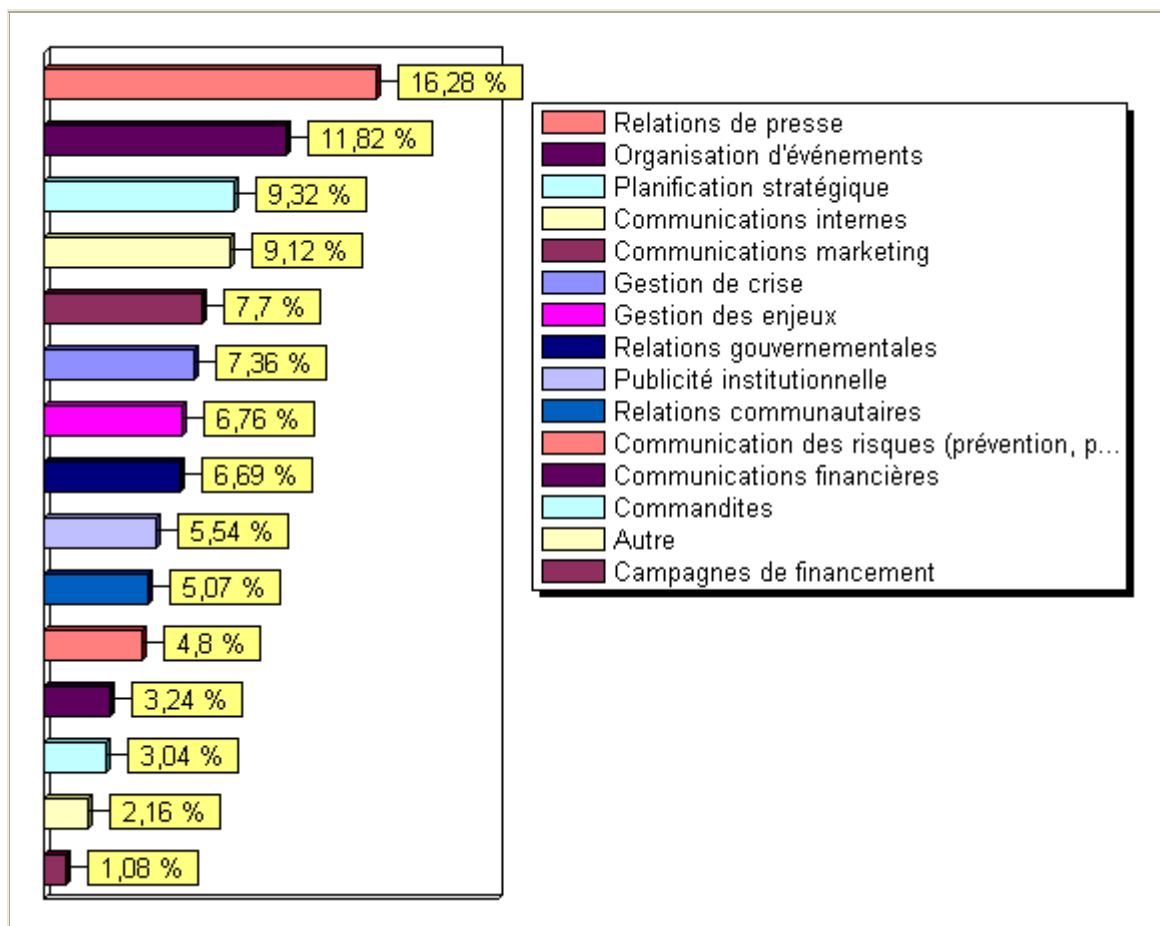


Question 5. Dans quel secteur se situe principalement votre travail ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Relations de presse	241	16,3%
Organisation d'événements	175	11,8%
Planification stratégique	138	9,3%
Communications internes	135	9,1%
Communications marketing	114	7,7%
Gestion de crise	109	7,4%
Gestion des enjeux	100	6,8%
Relations gouvernementales	99	6,7%
Publicité institutionnelle	82	5,5%
Relations communautaires	75	5,1%
Communication des risques (prévention, promotion)	71	4,8%
Communications financières	48	3,2%
Commandites	45	3,0%
Autre	32	2,2%
Campagnes de financement	16	1,1%
Total	1480	100.0%

3 non-réponses (0,9% de 343) ne sont pas prises en compte



Question 5b. Si vous avez répondu « Autre » à la question précédente, veuillez préciser :

Réponses

(aucune réponse)

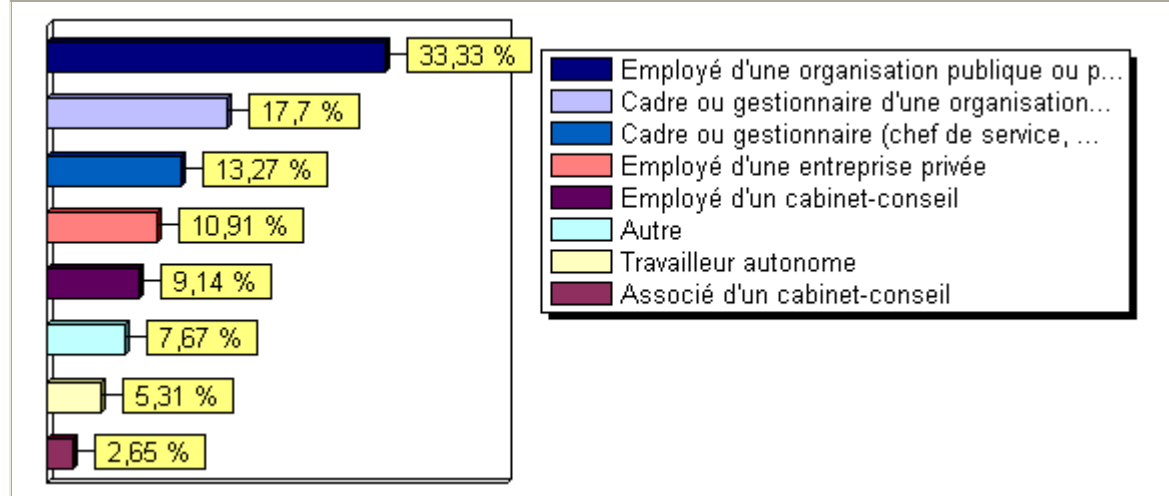
Question 6. Quel est votre statut actuel ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Employé d'une organisation publique ou parapublique	113	33,3%
Cadre ou gestionnaire d'une organisation publique ou parapublique	60	17,7%
Cadre ou gestionnaire (chef de service, directeur, etc.) d'une entreprise privée	45	13,3%
Employé d'une entreprise privée	37	10,9%
Employé d'un cabinet-conseil	31	9,1%
Autre	26	7,7%

Travailleur autonome	18	5,3%
Associé d'un cabinet-conseil	9	2,7%
Total	339	100.0%

4 non-réponses (1,2% de 343) ne sont pas prises en compte



Question 6b. Si vous avez répondu « Autre » à la question précédente, veuillez préciser :

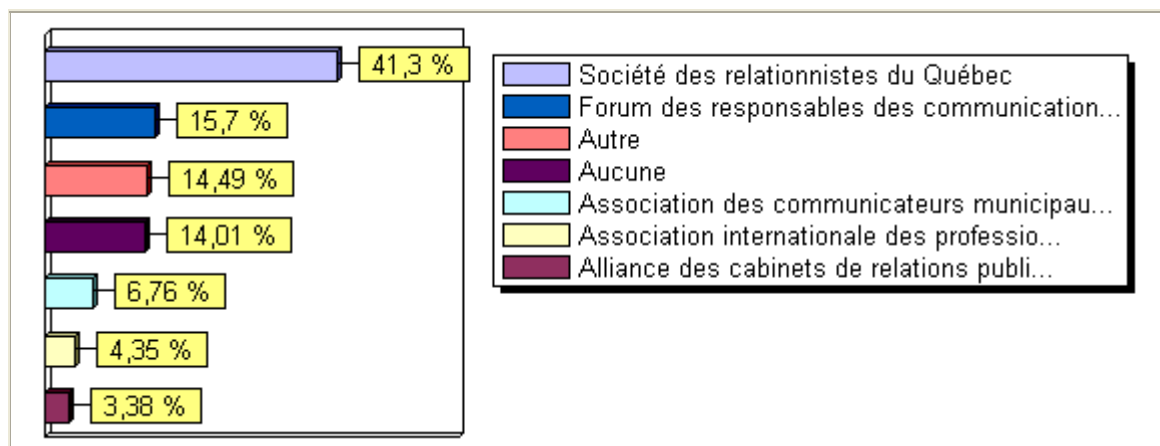
Réponses

(aucune réponse)

Question 7. Indiquez les associations professionnelles auxquelles vous appartenez.

Statistiques générales		
Choix	Fréquences	
Société des relationnistes du Québec	171	41,3%
Forum des responsables des communications du gouvernement du Québec (ou professionnels de la communication au gouvernement du Québec)	65	15,7%
Autre	60	14,5%
Aucune	58	14,0%
Association des communicateurs municipaux du Québec	28	6,8%
Association internationale des professionnels en communication	18	4,3%
Alliance des cabinets de relations publiques du Québec	14	3,4%
Total	414	100.0%

10 non-réponses (2,9% de 343) ne sont pas prises en compte



Question 7b. Si vous avez répondu « Autre » à la question précédente, veuillez préciser :

Réponses

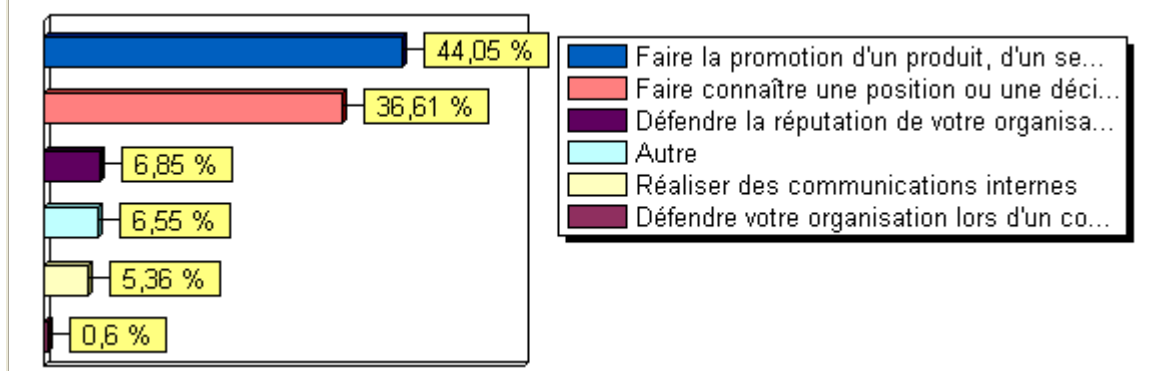
(aucune réponse)

Question 8. Quels types d'action réalisez-vous le plus fréquemment ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Faire la promotion d'un produit, d'un service, d'un événement ou d'une cause	148	44,0%
Faire connaître une position ou une décision de votre organisation	123	36,6%
Défendre la réputation de votre organisation	23	6,8%
Autre	22	6,5%
Réaliser des communications internes	18	5,4%
Défendre votre organisation lors d'un conflit	2	0,6%
Total	336	100,0%

7 non-réponses (2,0% de 343) ne sont pas prises en compte



Question 8b. Si vous avez répondu « Autre » à la question précédente, veuillez préciser :

Réponses

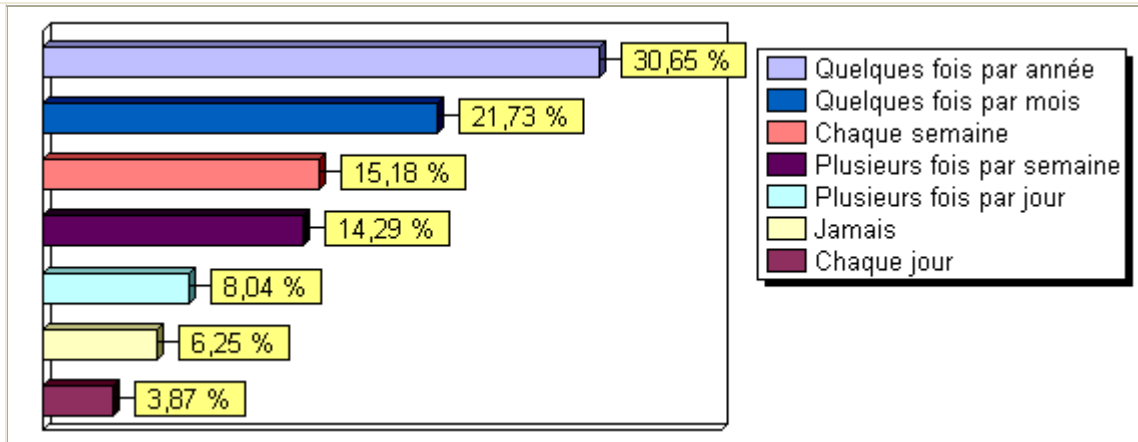
(aucune réponse)

Question 9. Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous fait appel à un journaliste ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Quelques fois par année	103	30,7%
Quelques fois par mois	73	21,7%
Chaque semaine	51	15,2%
Plusieurs fois par semaine	48	14,3%
Plusieurs fois par jour	27	8,0%
Jamais	21	6,3%
Chaque jour	13	3,9%
Total	336	100,0%

7 non-réponses (2,0% de 343) ne sont pas prises en compte



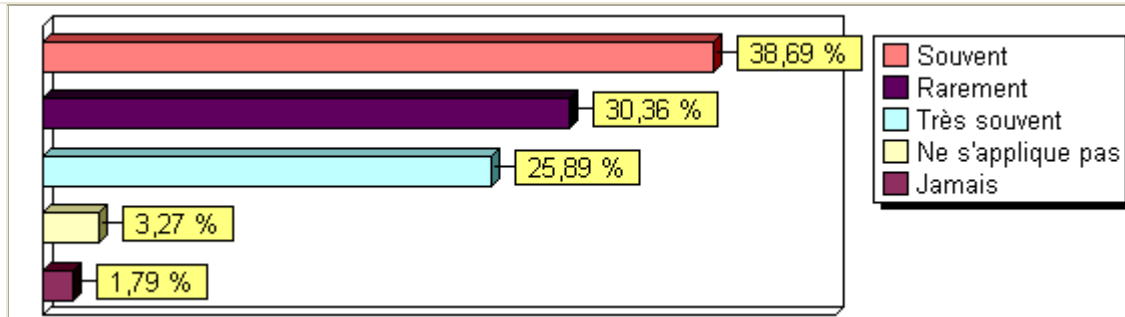
Question 10. À quelle fréquence les journalistes vous sollicitent-ils :

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Souvent	130	38,7%
Rarement	102	30,4%
Très souvent	87	25,9%

Ne s'applique pas	11	3,3%
Jamais	6	1,8%
Total	336	100.0%

7 non-réponses (2,0% de 343) ne sont pas prises en compte



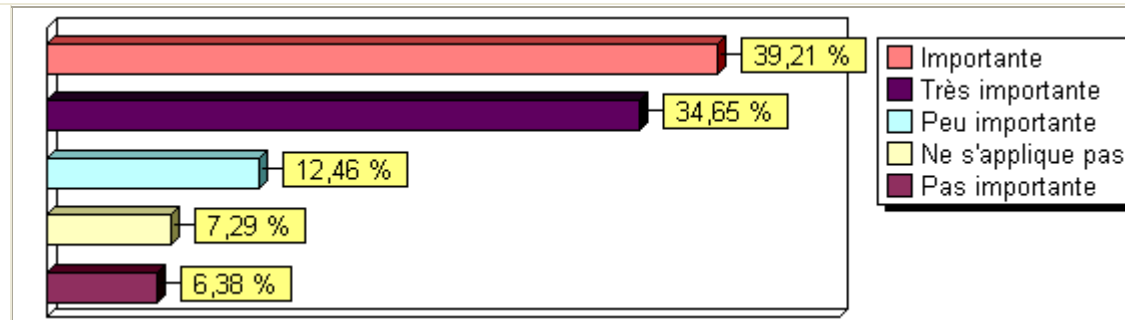
Question 11. Comment évaluez-vous la collaboration que vous apportent les journalistes dans la réalisation de vos activités, afin de :

11 a. Positionner l'image de votre organisation

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Importante	129	39,2%
Très importante	114	34,7%
Peu importante	41	12,5%
Ne s'applique pas	24	7,3%
Pas importante	21	6,4%
Total	329	100.0%

14 non-réponses (4,1% de 343) ne sont pas prises en compte



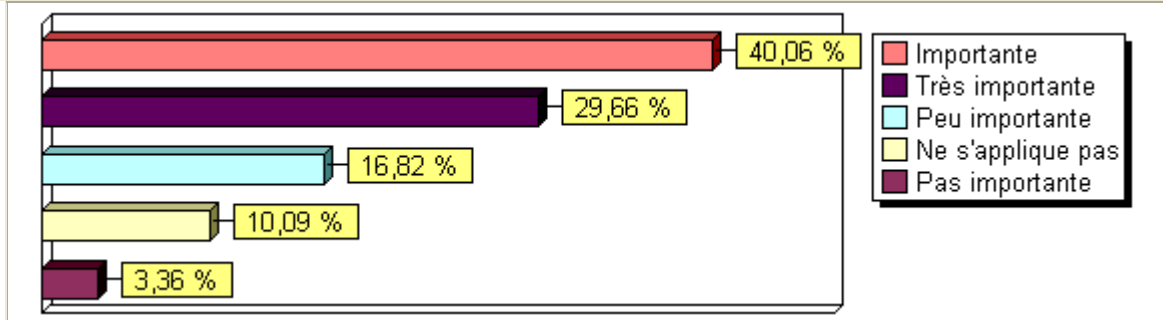
11b. Faire connaître l'opinion de la direction sur un sujet d'intérêt public

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Importante	131	40,1%

Très importante	97	29,7%
Peu importante	55	16,8%
Ne s'applique pas	33	10,1%
Pas importante	11	3,4%
Total	327	100.0%

16 non-réponses (4,7% de 343) ne sont pas prises en compte

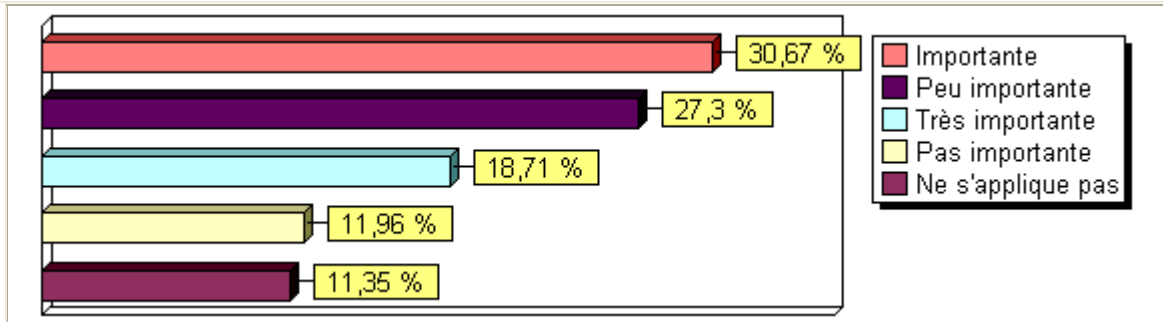


11c. Défendre l'organisation face à des critiques

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Importante	100	30,7%
Peu importante	89	27,3%
Très importante	61	18,7%
Pas importante	39	12,0%
Ne s'applique pas	37	11,3%
Total	326	100.0%

17 non-réponses (5,0% de 343) ne sont pas prises en compte



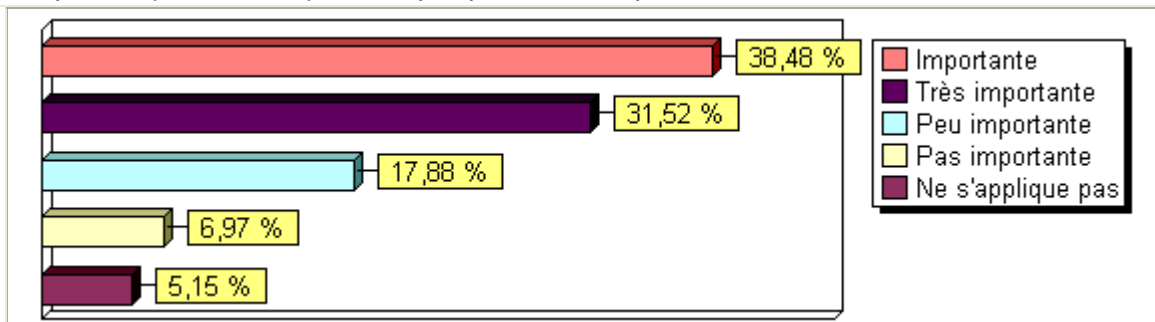
11d. Promouvoir un produit, un service, un événement ou une cause

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Importante	127	38,5%

Très importante	104	31,5%
Peu importante	59	17,9%
Pas importante	23	7,0%
Ne s'applique pas	17	5,2%
Total	330	100.0%

13 non-réponses (3,8% de 343) ne sont pas prises en compte

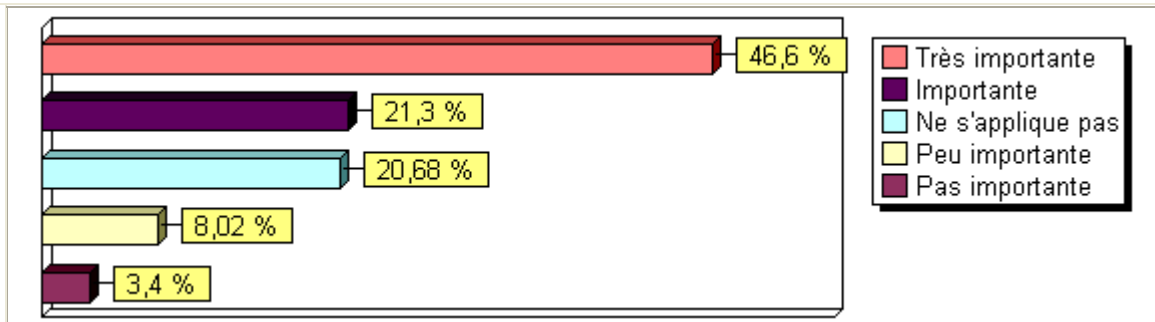


11e. Rejoindre votre public en temps de crise ou de sinistre

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Très importante	151	46,6%
Importante	69	21,3%
Ne s'applique pas	67	20,7%
Peu importante	26	8,0%
Pas importante	11	3,4%
Total	324	100.0%

19 non-réponses (5,5% de 343) ne sont pas prises en compte



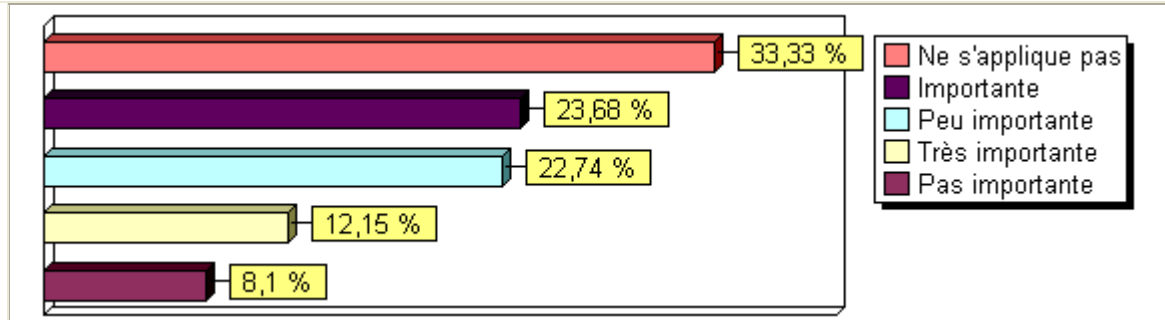
11f. Faire connaître les résultats financiers de votre organisation

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Ne s'applique pas	107	33,3%

Importante	76	23,7%
Peu importante	73	22,7%
Très importante	39	12,1%
Pas importante	26	8,1%
Total	321	100.0%

22 non-réponses (6,4% de 343) ne sont pas prises en compte

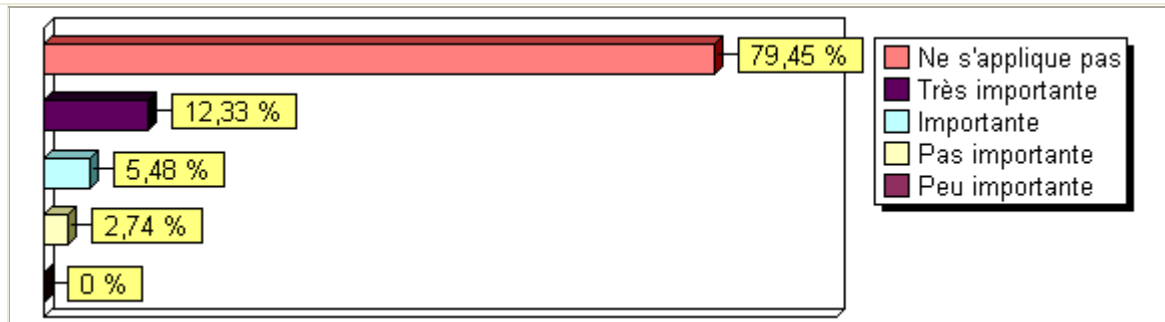


11g. Autre

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Ne s'applique pas	58	79,5%
Très importante	9	12,3%
Importante	4	5,5%
Pas importante	2	2,7%
Peu importante	0	0,0%
Total	73	100.0%

270 non-réponses (78,7% de 343) ne sont pas prises en compte



11h. Si vous avez répondu « Autre » à la question précédente, veuillez préciser :

Réponses

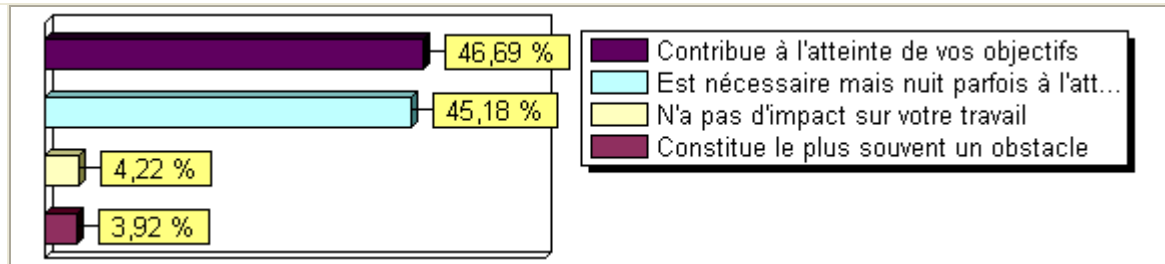
(aucune réponse)

Question 12. Selon vous, le travail des journalistes :

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Contribue à l'atteinte de vos objectifs	155	46,7%
Est nécessaire mais nuit parfois à l'atteinte de vos objectifs	150	45,2%
N'a pas d'impact sur votre travail	14	4,2%
Constitue le plus souvent un obstacle	13	3,9%
Total	332	100.0%

11 non-réponses (3,2% de 343) ne sont pas prises en compte

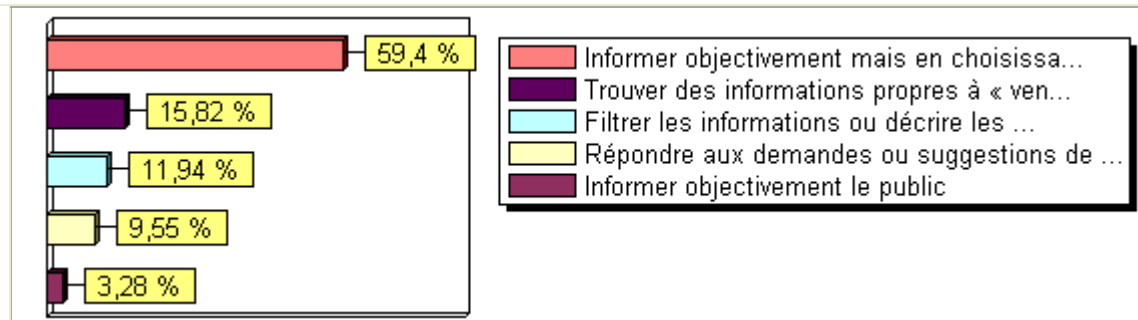


Question 13. De façon générale, pensez-vous que les journalistes s'intéressent surtout à :

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Informier objectivement mais en choisissant l'angle qui « fera la nouvelle »	199	59,4%
Trouver des informations propres à « vendre des copies » ou à hausser les cotes d'écoute	53	15,8%
Filtrer les informations ou décrire les événements en fonction de leurs propres perceptions	40	11,9%
Répondre aux demandes ou suggestions de leur « affectateur », ou directeur d'information, en fonction du mandat de chaque média	32	9,6%
Informier objectivement le public	11	3,3%
Total	335	100.0%

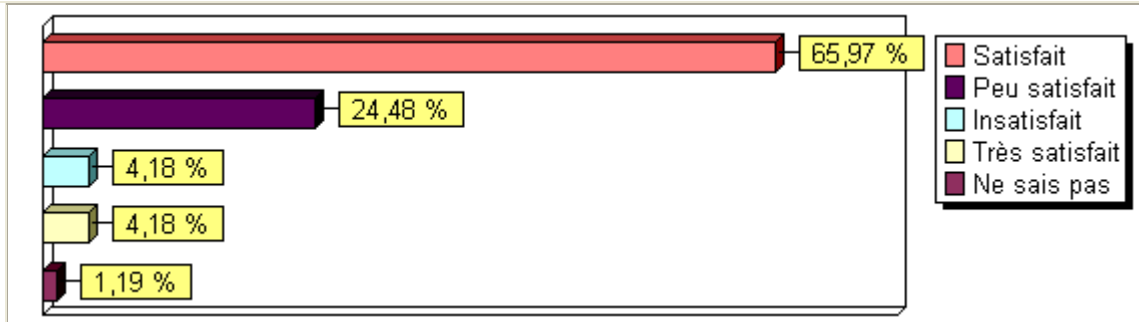
8 non-réponses (2,3% de 343) ne sont pas prises en compte



Question 14. En tant que relationniste, quel est votre niveau de satisfaction par rapport au travail des journalistes ?

Statistiques générales		
Choix	Fréquences	
Satisfait	221	66,0%
Peu satisfait	82	24,5%
Insatisfait	14	4,2%
Très satisfait	14	4,2%
Ne sais pas	4	1,2%
Total	335	100,0%

8 non-réponses (2,3% de 343) ne sont pas prises en compte



Question 15. Si vous êtes « insatisfait » de votre relation avec les journalistes, pourriez-vous préciser la ou les causes de votre insatisfaction ?

Réponses

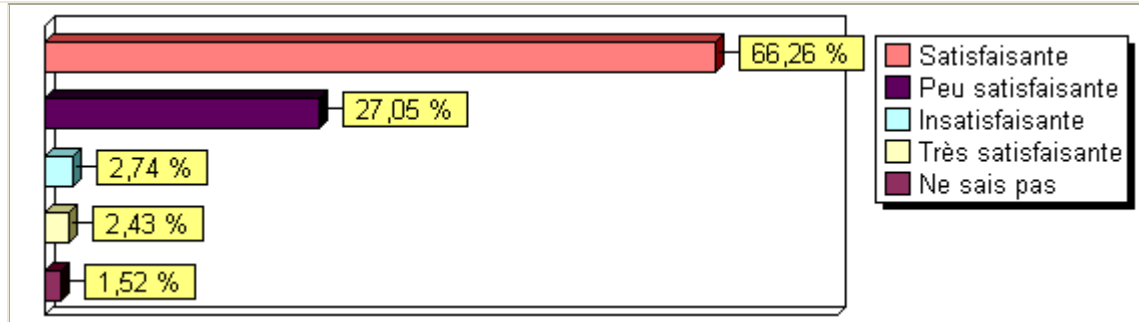
(aucune réponse)

Question 16. Dans les sujets qu'ils traitent, les journalistes québécois ont à rendre compte des différents points de vue (notamment ceux qui sont proposés par les relationnistes). Selon vous, les journalistes effectuent ce travail de manière :

Statistiques générales		
Choix	Fréquences	
Satisfaisante	218	66,3%
Peu satisfaisante	89	27,1%
Insatisfaisante	9	2,7%
Très satisfaisante	8	2,4%
Ne sais pas	5	1,5%

Total	329	100.0%
--------------	-----	--------

14 non-réponses (4,1% de 343) ne sont pas prises en compte

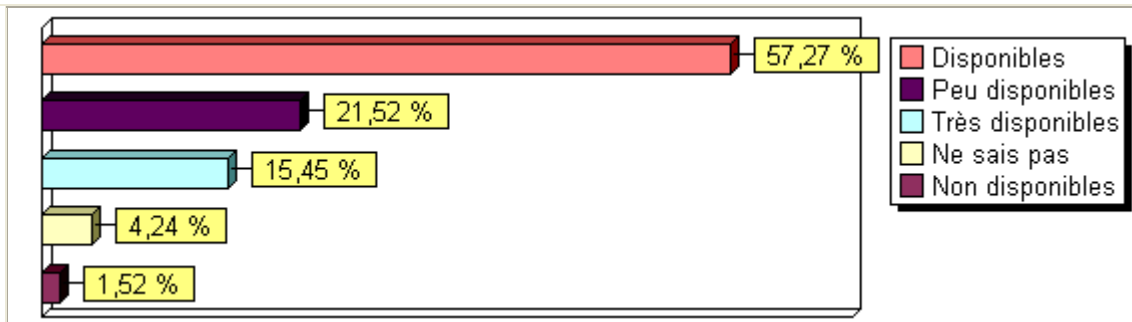


Question 17. Comment évaluez-vous la disponibilité et l'accessibilité des journalistes à votre égard ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Disponibles	189	57,3%
Peu disponibles	71	21,5%
Très disponibles	51	15,5%
Ne sais pas	14	4,2%
Non disponibles	5	1,5%
Total	330	100.0%

13 non-réponses (3,8% de 343) ne sont pas prises en compte



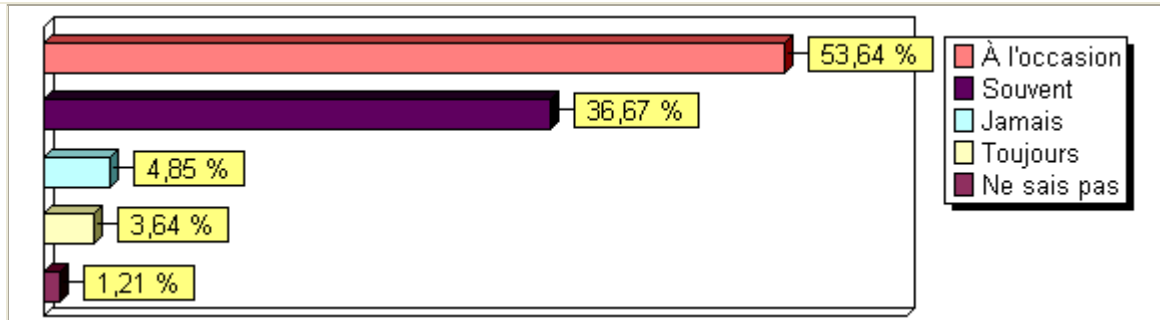
Question 18. Entre autres fonctions, les médias ont-ils comme rôle de répondre aux besoins des organisations qui ont de l'information à livrer au public, par l'entremise de leurs relationnistes ou de leurs communicateurs ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
À l'occasion	177	53,6%
Souvent	121	36,7%

Jamais	16	4,8%
Toujours	12	3,6%
Ne sais pas	4	1,2%
Total	330	100.0%

13 non-réponses (3,8% de 343) ne sont pas prises en compte



Question 19. Croyez-vous que les journalistes respectent vos contraintes de travail (respect du « off the record », du territoire privé, des informations sous embargo, de la nécessité de consulter la direction, etc.) ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Souvent	205	62,3%
Rarement	54	16,4%
Toujours	43	13,1%
Ne sais pas	22	6,7%
Jamais	5	1,5%
Total	329	100.0%

14 non-réponses (4,1% de 343) ne sont pas prises en compte

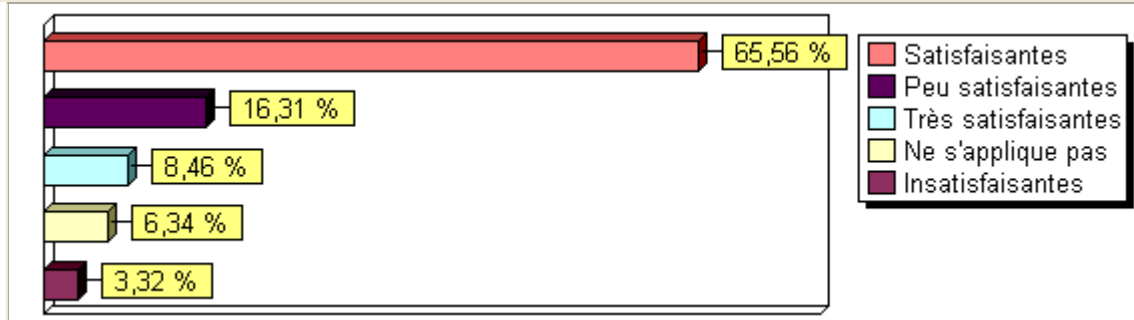


20. De manière générale, comment évaluez-vous vos relations avec les journalistes suivants :
20a. Journalistes (généralistes)

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Satisfaisantes	217	65,6%
Peu satisfaisantes	54	16,3%
Très satisfaisantes	28	8,5%
Ne s'applique pas	21	6,3%
Insatisfaisantes	11	3,3%
Total	331	100.0%

12 non-réponses (3,5% de 343) ne sont pas prises en compte

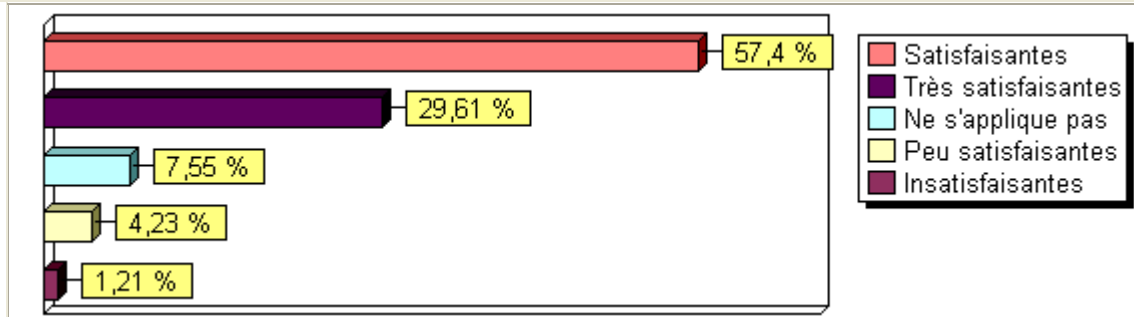


20b. Journalistes (spécialisés)

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Satisfaisantes	190	57,4%
Très satisfaisantes	98	29,6%
Ne s'applique pas	25	7,6%
Peu satisfaisantes	14	4,2%
Insatisfaisantes	4	1,2%
Total	331	100.0%

12 non-réponses (3,5% de 343) ne sont pas prises en compte

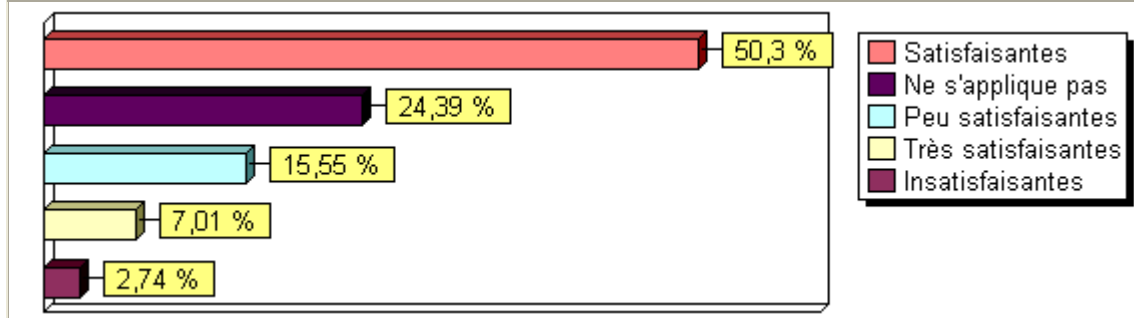


20c. Rédacteurs en chef

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Satisfaisantes	165	50,3%
Ne s'applique pas	80	24,4%
Peu satisfaisantes	51	15,5%
Très satisfaisantes	23	7,0%
Insatisfaisantes	9	2,7%
Total	328	100.0%

15 non-réponses (4,4% de 343) ne sont pas prises en compte

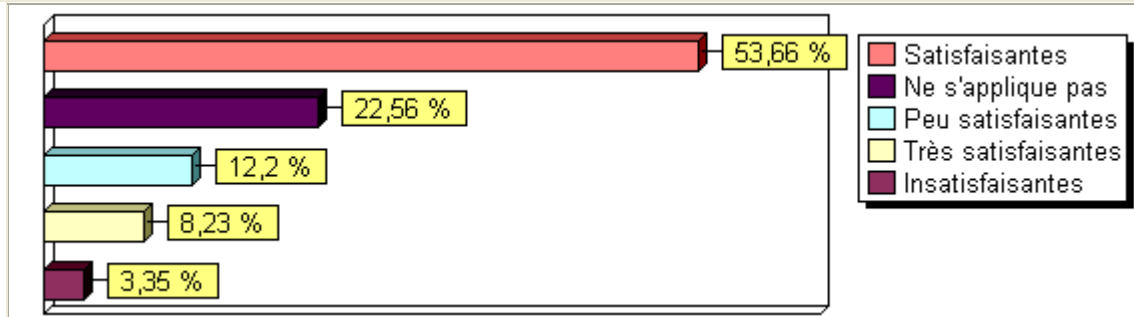


20d. Chroniqueurs

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Satisfaisantes	176	53,7%
Ne s'applique pas	74	22,6%
Peu satisfaisantes	40	12,2%
Très satisfaisantes	27	8,2%
Insatisfaisantes	11	3,4%
Total	328	100.0%

15 non-réponses (4,4% de 343) ne sont pas prises en compte

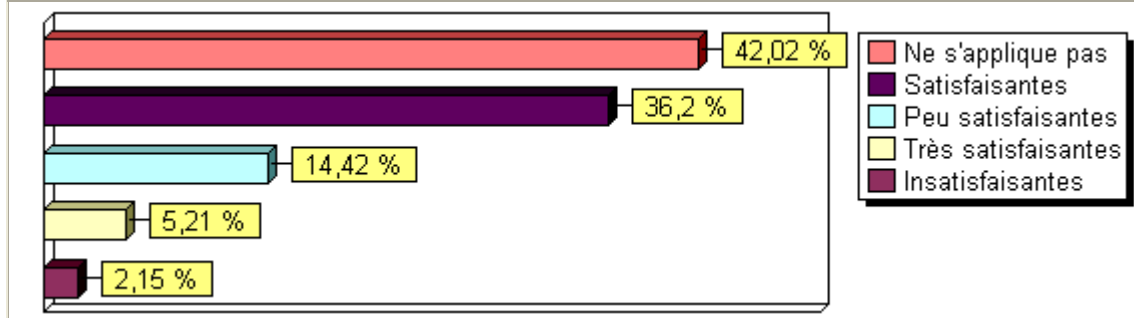


20e. Éditorialistes

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Ne s'applique pas	137	42,0%
Satisfaisantes	118	36,2%
Peu satisfaisantes	47	14,4%
Très satisfaisantes	17	5,2%
Insatisfaisantes	7	2,1%
Total	326	100.0%

17 non-réponses (5,0% de 343) ne sont pas prises en compte

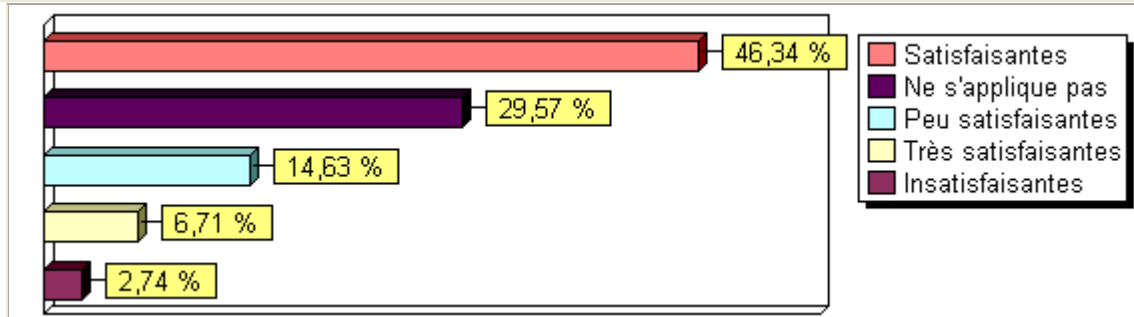


20f. Directeurs de l'information

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Satisfaisantes	152	46,3%
Ne s'applique pas	97	29,6%
Peu satisfaisantes	48	14,6%
Très satisfaisantes	22	6,7%
Insatisfaisantes	9	2,7%
Total	328	100.0%

15 non-réponses (4,4% de 343) ne sont pas prises en compte

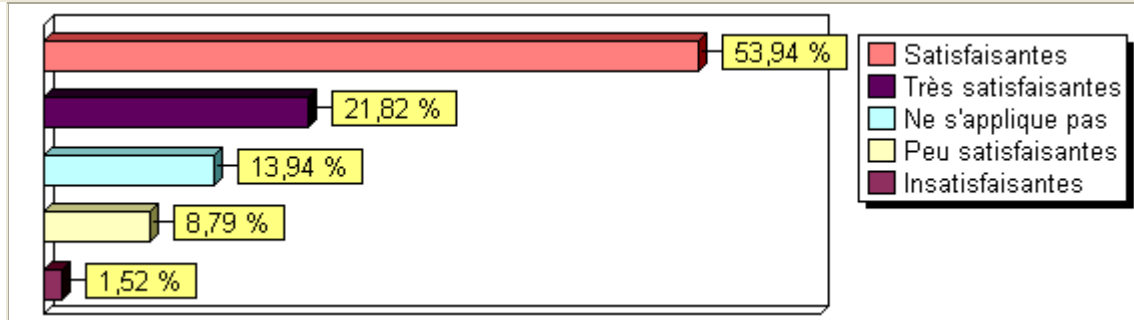


20g. Rechercheistes

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Satisfaisantes	178	53,9%
Très satisfaisantes	72	21,8%
Ne s'applique pas	46	13,9%
Peu satisfaisantes	29	8,8%
Insatisfaisantes	5	1,5%
Total	330	100.0%

13 non-réponses (3,8% de 343) ne sont pas prises en compte

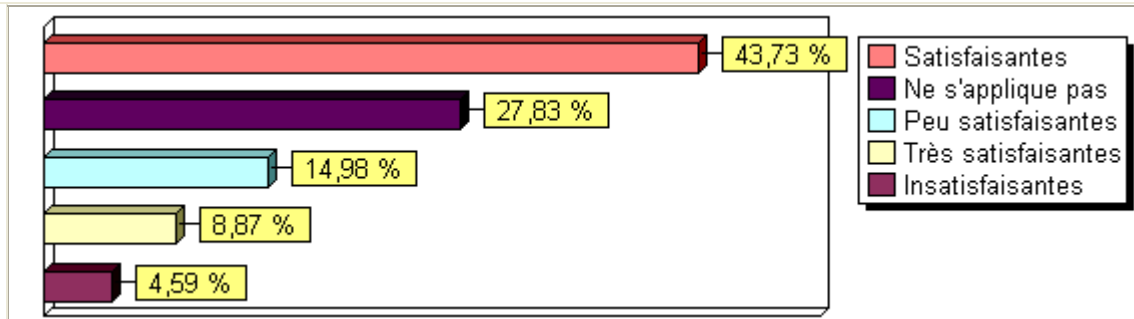


20h. Animateurs

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Satisfaisantes	143	43,7%
Ne s'applique pas	91	27,8%
Peu satisfaisantes	49	15,0%
Très satisfaisantes	29	8,9%
Insatisfaisantes	15	4,6%
Total	327	100.0%

16 non-réponses (4,7% de 343) ne sont pas prises en compte

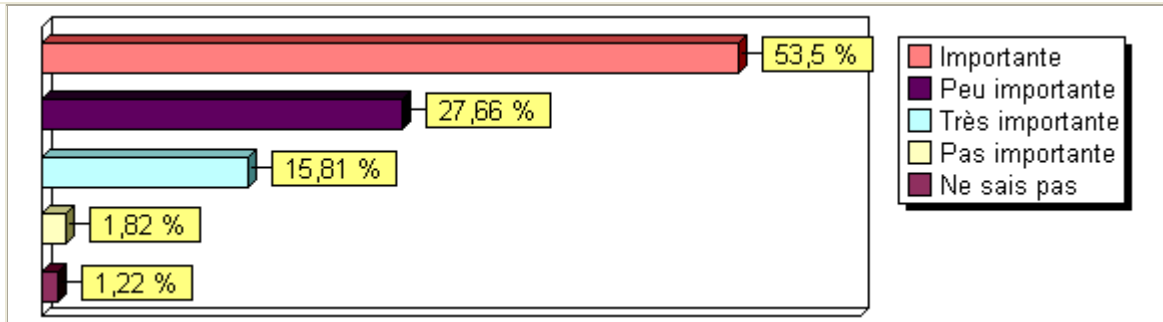


Question 21. Selon vous, l'influence des relationnistes auprès des journalistes est-elle :

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Importante	176	53,5%
Peu importante	91	27,7%
Très importante	52	15,8%
Pas importante	6	1,8%
Ne sais pas	4	1,2%
Total	329	100,0%

14 non-réponses (4,1% de 343) ne sont pas prises en compte



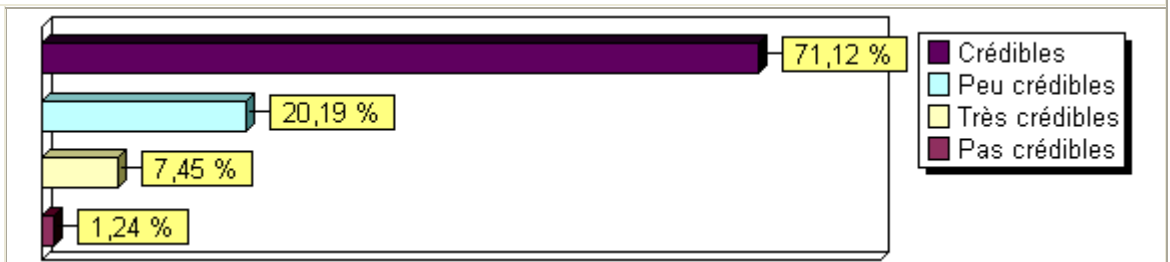
Question 22. Quels sont les catégories de journalistes auxquelles vous accordez le plus de crédibilité ?

22a. Journalistes (généralistes), quotidiens ou hebdos

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Crédibles	229	71,1%
Peu crédibles	65	20,2%
Très crédibles	24	7,5%
Pas crédibles	4	1,2%
Total	322	100,0%

21 non-réponses (6,1% de 343) ne sont pas prises en compte



Crédibles ou très crédibles : 78,6 %

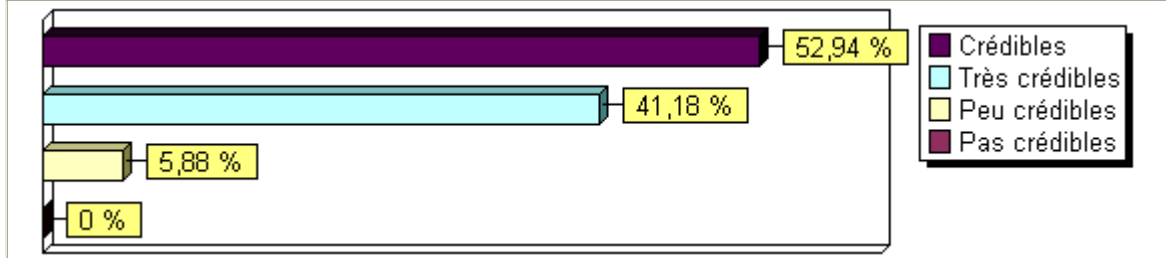
Peu ou pas : 21,4 %

22b. Journalistes (spécialisés), quotidiens ou hebdos

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Crédibles	171	52,9%
Très crédibles	133	41,2%
Peu crédibles	19	5,9%
Pas crédibles	0	0,0%
Total	323	100.0%

20 non-réponses (5,8% de 343) ne sont pas prises en compte



Crédibles ou très crédibles : 94,1 %

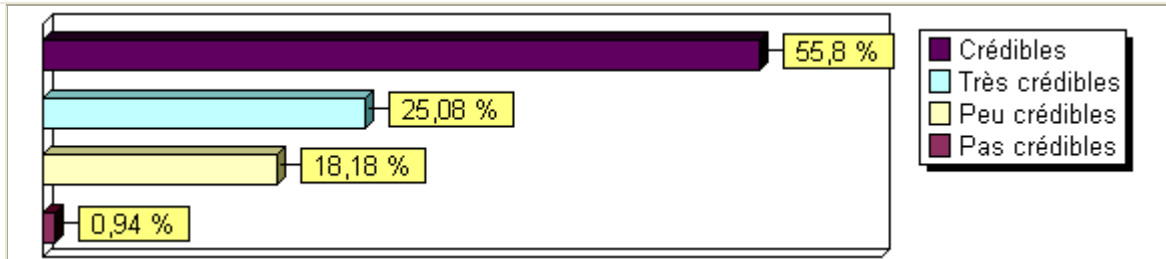
Peu ou pas : 5,9 %

22c. Éditorialistes, quotidiens ou hebdos

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Crédibles	178	55,8%
Très crédibles	80	25,1%
Peu crédibles	58	18,2%
Pas crédibles	3	0,9%
Total	319	100.0%

24 non-réponses (7,0% de 343) ne sont pas prises en compte



Crédibles ou très crédibles : 80,9 %

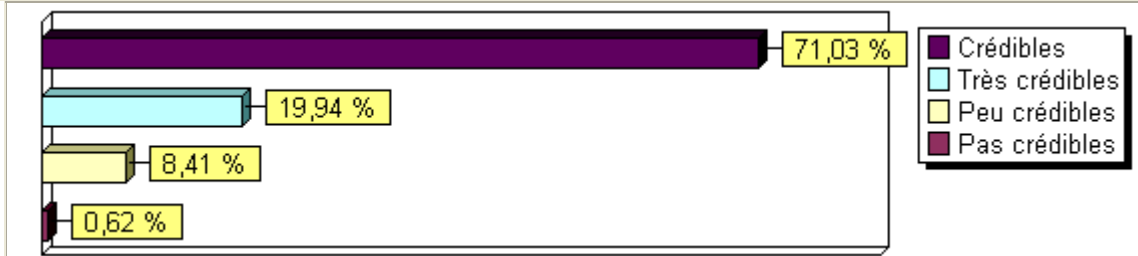
Peu ou pas : 19,1 %

22d. Journalistes, radios ou télévisions (publiques)

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Crédibles	228	71,0%
Très crédibles	64	19,9%
Peu crédibles	27	8,4%
Pas crédibles	2	0,6%
Total	321	100,0%

22 non-réponses (6,4% de 343) ne sont pas prises en compte



Crédibles ou très crédibles : 90.9 %

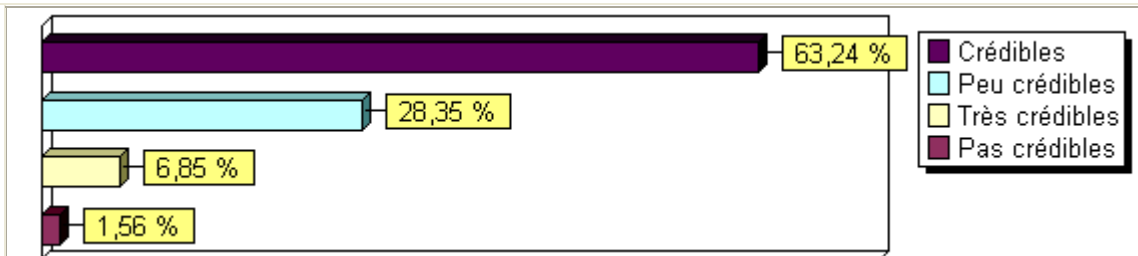
Peu ou pas : 9

22e. Journalistes, radios ou télévisions (privées)

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Crédibles	203	63,2%
Peu crédibles	91	28,3%
Très crédibles	22	6,9%
Pas crédibles	5	1,6%
Total	321	100,0%

22 non-réponses (6,4% de 343) ne sont pas prises en compte



Crédibles ou très crédibles : 70.1 %

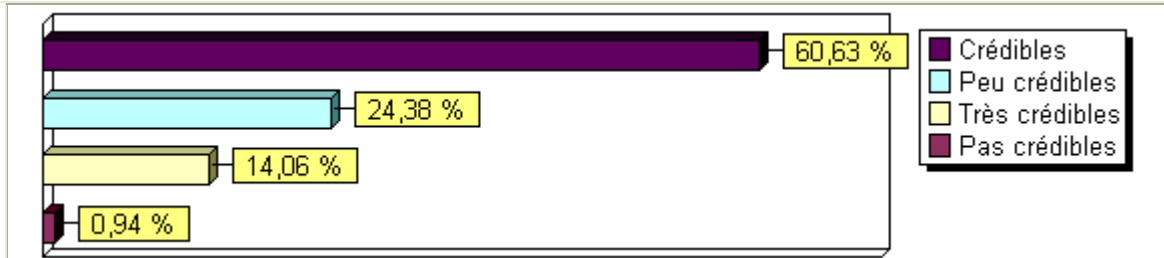
Peu ou pas : 29.9

22f. Animateurs, radios ou télévisions (publiques)

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Crédibles	194	60,6%
Peu crédibles	78	24,4%
Très crédibles	45	14,1%
Pas crédibles	3	0,9%
Total	320	100.0%

23 non-réponses (6,7% de 343) ne sont pas prises en compte



Crédibles ou très crédibles : 74.7 %

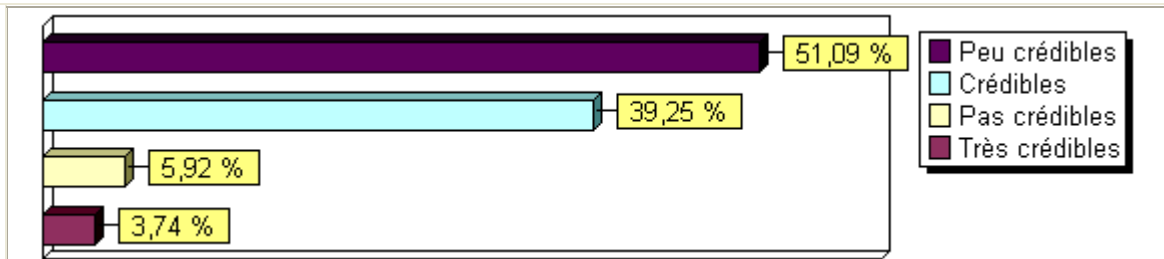
Peu ou pas : 25.3 %

22g. Animateurs, radios ou télévisions (privées)

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Peu crédibles	164	51,1%
Crédibles	126	39,3%
Pas crédibles	19	5,9%
Très crédibles	12	3,7%
Total	321	100.0%

22 non-réponses (6,4% de 343) ne sont pas prises en compte



Crédibles ou très crédibles : 43 %

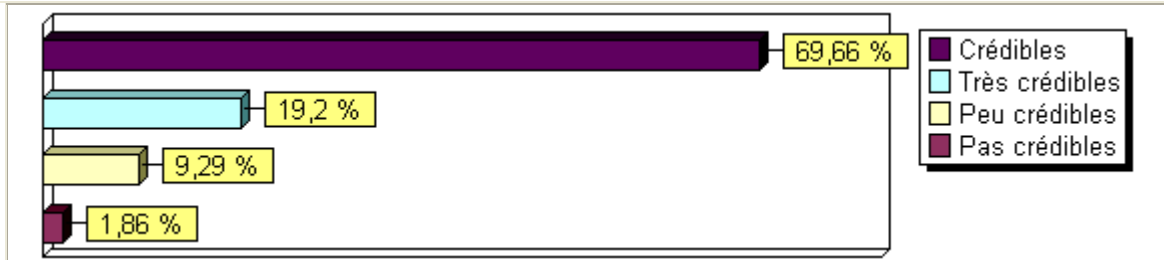
Peu ou pas : 57 %

22h. Journalistes, périodiques

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Crédibles	225	69,7%
Très crédibles	62	19,2%
Peu crédibles	30	9,3%
Pas crédibles	6	1,9%
Total	323	100.0%

20 non-réponses (5,8% de 343) ne sont pas prises en compte



Crédibles ou très crédibles : 88.9 %

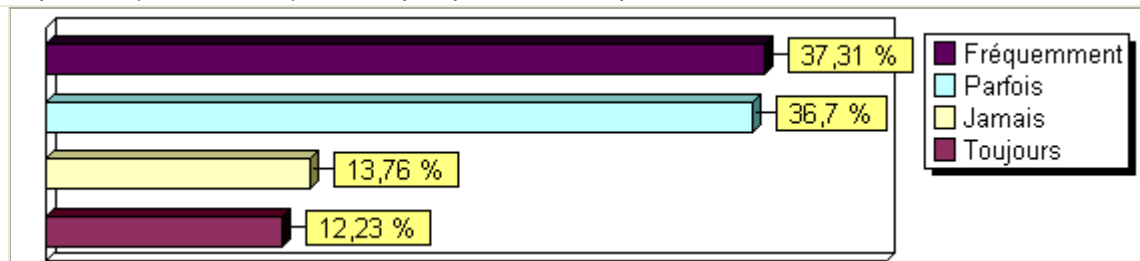
Peu ou pas : 11.2

Question 23. Lorsque vous transmettez verbalement ou par écrit des informations à un journaliste, vous arrive-t-il d'adapter ces informations en fonction de ce que vous connaissez de ce journaliste ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Fréquemment	122	37,3%
Parfois	120	36,7%
Jamais	45	13,8%
Toujours	40	12,2%
Total	327	100.0%

16 non-réponses (4,7% de 343) ne sont pas prises en compte

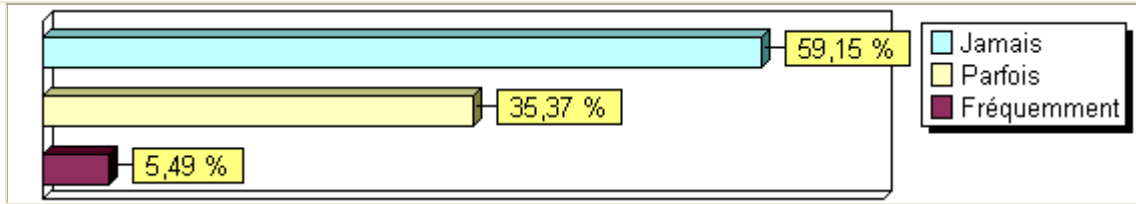


Question 24. Avez-vous déjà reçu des propositions d'échanges de services de la part de journalistes (exemple : couverture favorable en échange d'achat publicitaire) ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Jamais	194	59,1%
Parfois	116	35,4%
Fréquemment	18	5,5%
Total	328	100.0%

15 non-réponses (4,4% de 343) ne sont pas prises en compte

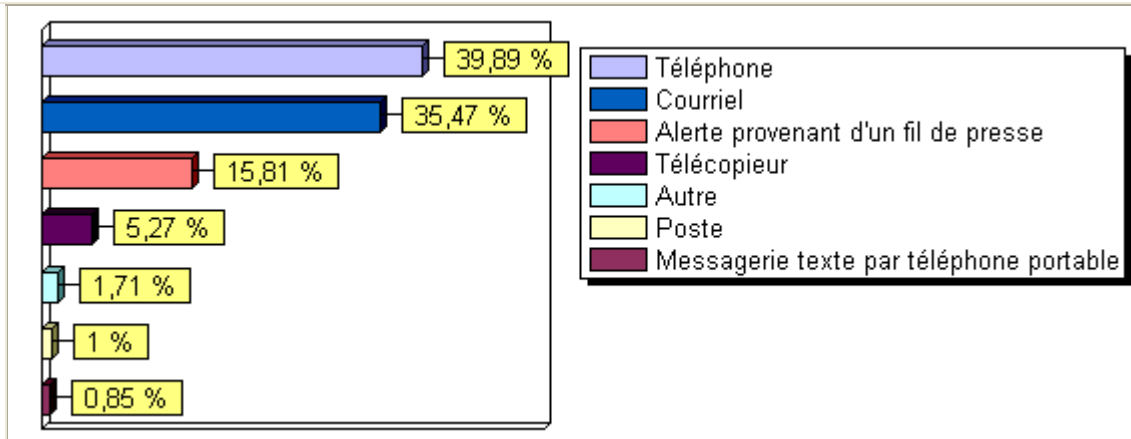


Question 25. De quelle manière préférez-vous rejoindre les journalistes ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Téléphone	280	39,9%
Courriel	249	35,5%
Alerte provenant d'un fil de presse	111	15,8%
Télécopieur	37	5,3%
Autre	12	1,7%
Poste	7	1,0%
Messagerie texte par téléphone portable	6	0,9%
Total	702	100.0%

17 non-réponses (5,0% de 343) ne sont pas prises en compte



25a Si vous avez répondu « Autre » à la question précédente, veuillez préciser :

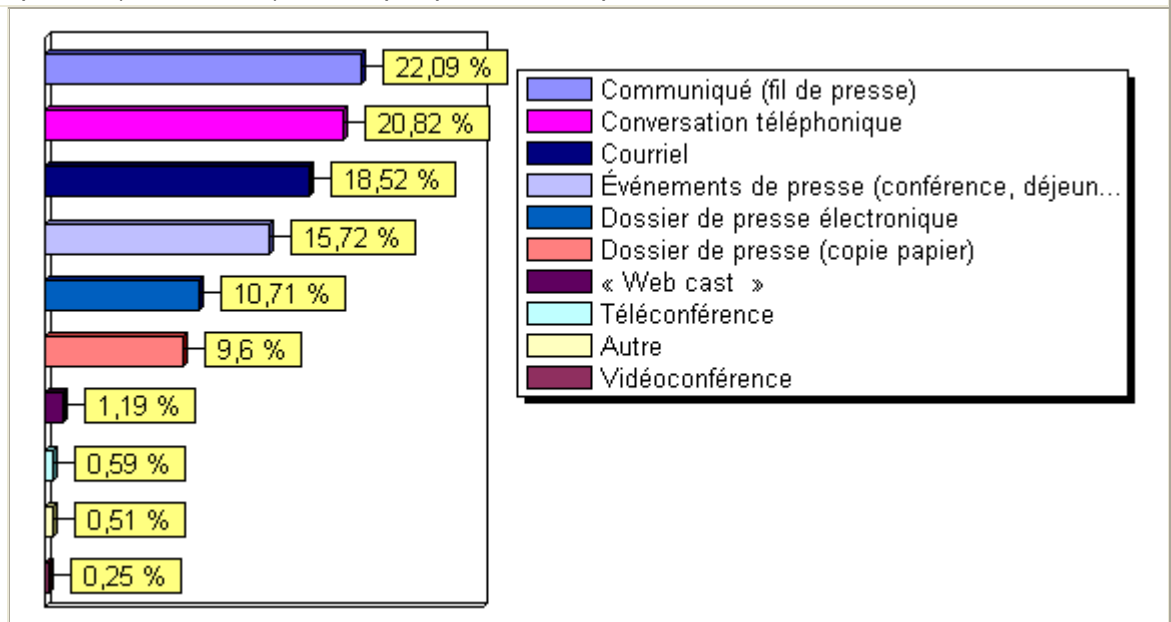
Réponses

(aucune réponse)

Question 26. Sous quelle forme transmettez-vous habituellement votre information aux journalistes :

Statistiques générales		
Choix	Fréquences	
Communiqué (fil de presse)	260	22,1%
Conversation téléphonique	245	20,8%
Courriel	218	18,5%
Événements de presse (conférence, déjeuner de presse ou point de presse, briefing de presse)	185	15,7%
Dossier de presse électronique	126	10,7%
Dossier de presse (copie papier)	113	9,6%
« Web cast »	14	1,2%
Téléconférence	7	0,6%
Autre	6	0,5%
Vidéoconférence	3	0,3%
Total	1177	100.0%

16 non-réponses (4,7% de 343) ne sont pas prises en compte



26a. Si vous avez répondu « Autre » à la question précédente, veuillez préciser :

Réponses

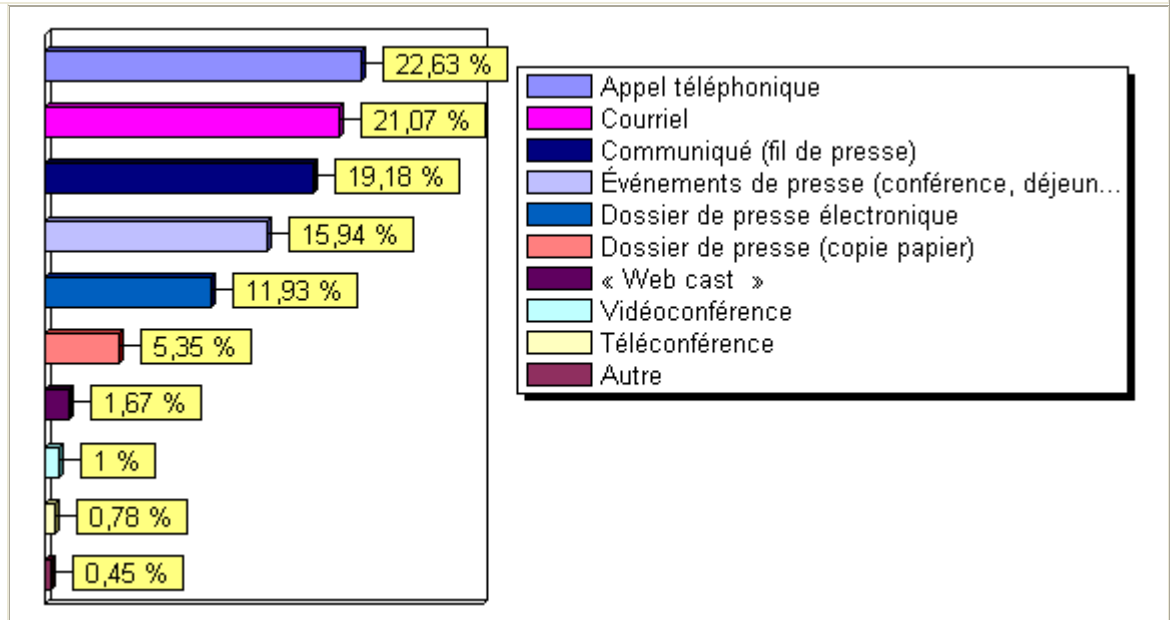
(aucune réponse)

Question 27. Idéalement, sous quelle forme souhaiteriez-vous rejoindre le plus souvent les journalistes ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Appel téléphonique	203	22,6%
Courriel	189	21,1%
Communiqué (fil de presse)	172	19,2%
Événements de presse (conférence, déjeuner de presse ou point de presse, briefing de presse)	143	15,9%
Dossier de presse électronique	107	11,9%
Dossier de presse (copie papier)	48	5,4%
« Web cast »	15	1,7%
Vidéoconférence	9	1,0%
Téléconférence	7	0,8%
Autre	4	0,4%
Total	897	100.0%

17 non-réponses (5,0% de 343) ne sont pas prises en compte



27a. Si vous avez répondu « Autre » à la question précédente, veuillez préciser :

Réponses

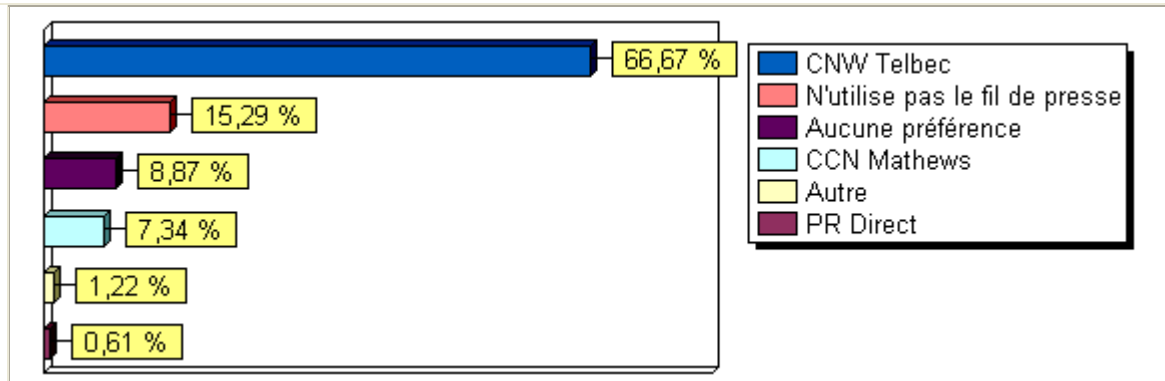
(aucune réponse)

Question 28. Avec quel fil de presse préférez-vous transmettre votre communiqué/information :

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
CNW Telbec	218	66,7%
N'utilise pas le fil de presse	50	15,3%
Aucune préférence	29	8,9%
CCN Mathews	24	7,3%
Autre	4	1,2%
PR Direct	2	0,6%
Total	327	100.0%

16 non-réponses (4,7% de 343) ne sont pas prises en compte



28a. Si vous avez répondu « Autre » à la question précédente, veuillez préciser :

Réponses

(aucune réponse)

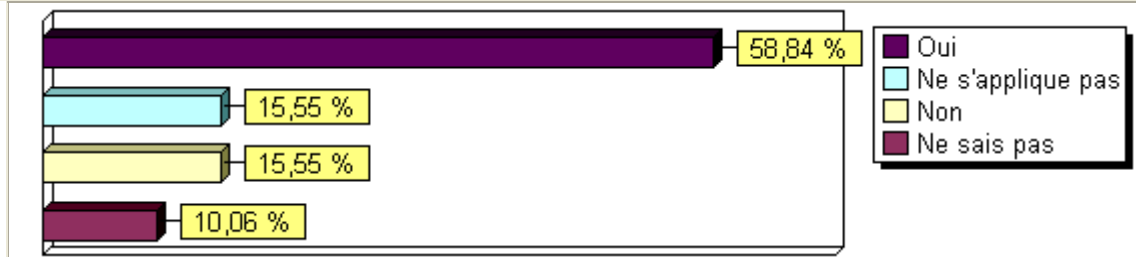
Question 29. Au cours de votre carrière, avez-vous déjà obtenu la collaboration des journalistes afin d'arriver à changer les attitudes et les comportements de vos publics cibles ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences
-------	------------

Oui	193	58,8%
Ne s'applique pas	51	15,5%
Non	51	15,5%
Ne sais pas	33	10,1%
Total	328	100.0%

15 non-réponses (4,4% de 343) ne sont pas prises en compte

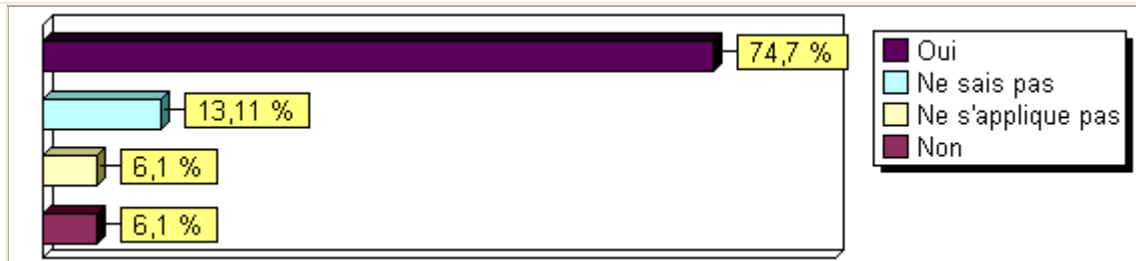


Question 30. Selon votre expérience, est-il possible de modifier les normes sociales (habitudes, règles de conduite, etc.) dans votre milieu en diffusant de l'information dans les médias ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Oui	245	74,7%
Ne sais pas	43	13,1%
Ne s'applique pas	20	6,1%
Non	20	6,1%
Total	328	100.0%

15 non-réponses (4,4% de 343) ne sont pas prises en compte



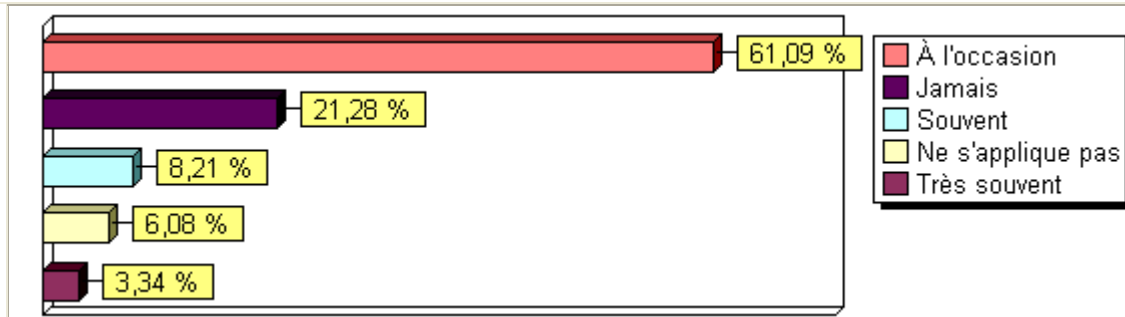
Question 31. Avez-vous déjà identifié des manquements à l'éthique chez les journalistes, dans le cadre de votre travail avec eux ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
À l'occasion	201	61,1%
Jamais	70	21,3%
Souvent	27	8,2%

Ne s'applique pas	20	6,1%
Très souvent	11	3,3%
Total	329	100.0%

14 non-réponses (4,1% de 343) ne sont pas prises en compte



Question 32. Si vous avez observé des manquements, pourriez-vous en préciser la nature ?

Réponses

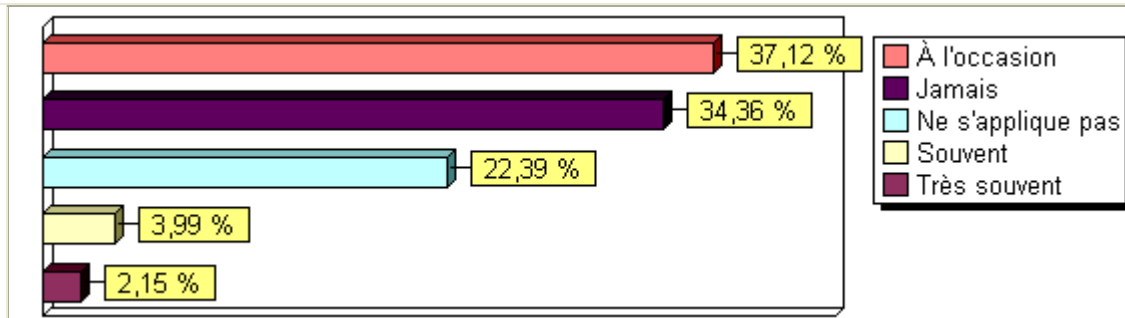
(aucune réponse)

Question 33. Avez-vous déjà identifié des manquements à l'éthique chez les relationnistes, dans le cadre de leur travail avec les journalistes ?

Statistiques générales

Choix	Fréquences	
À l'occasion	121	37,1%
Jamais	112	34,4%
Ne s'applique pas	73	22,4%
Souvent	13	4,0%
Très souvent	7	2,1%
Total	326	100.0%

17 non-réponses (5,0% de 343) ne sont pas prises en compte



Question 34. Si vous avez observé des manquements, pourriez-vous en préciser la nature ?

Réponses

(aucune réponse)

Question 35. De façon générale, comment envisagez-vous l'avenir des relations entre journalistes et relationnistes ?

Réponses

(aucune réponse)